



# Publicidad gráfica y televisiva

Una perspectiva psicosocial  
Taller teórico-práctico

En la sociedad actual, la influencia de los medios masivos de comunicación sobre nuestro comportamiento está presente en todo momento a través de muchos mecanismos. Uno de los más destacados es la publicidad. Este taller pretende iniciar a los participantes en el análisis crítico de la publicidad a través de la imagen gráfica y de los spots televisivos. La finalidad última es descubrir los procesos de influencia social que operan a través de estos anuncios y ejercitarse en el análisis crítico de la imagen publicitaria.



## PROGRAMA

**JUEVES 6 DE MAYO, DE 16:00 A 21:00 H.**

### PUBLICIDAD Y PSICOLOGÍA SOCIAL:

Claves de lectura de una realidad omnipresente

Dra. D<sup>a</sup>. Gabriela Topa Cantisano

*Prof. del Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED*

### LA IMAGEN: DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN.

D. José Luis Caeiro García

*Profesor tutor del Centro Asociado de la UNED de Madrid.*

### ANÁLISIS DE IMÁGENES Y RECURSOS RETÓRICOS.

#### TALLER PRÁCTICO 1.

Dra. D<sup>a</sup>. Gabriela Topa Cantisano

*Prof. del Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED*

**VIERNES 7 DE MAYO, DE 16:00 A 21:00 H.**

### LOS PRINCIPIOS DE INFLUENCIA EN LA PUBLICIDAD.

Dra. D<sup>a</sup>. Gabriela Topa Cantisano

*Prof. del Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED*

### LOS PRINCIPIOS DE INFLUENCIA EN LA PUBLICIDAD:

#### TALLER PRÁCTICO 2.

Dra. D<sup>a</sup>. Gabriela Topa Cantisano

*Prof. del Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED*

### EL SPOT PUBLICITARIO DIRIGIDO A UN OBJETIVO CONCRETO: LAS PERSONAS MAYORES EN LA PUBLICIDAD.

D. José Luis Caeiro García

*Profesor tutor del Centro Asociado de la UNED de Madrid*

### EL SPOT PUBLICITARIO DIRIGIDO A UN OBJETIVO CONCRETO: LAS PERSONAS MAYORES EN LA PUBLICIDAD. TALLER PRÁCTICO 3.

Dra. D<sup>a</sup>. Gabriela Topa Cantisano

*Profe. del Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED*

D. José Luis Caeiro García

*Profesor tutor del Centro Asociado de la UNED de Madrid*

NOMBRE

DNI

DIRECCIÓN

C.P.  POBLACIÓN

TELÉFONO

EMAIL

### TIPO DE MATRÍCULA

- ORDINARIA (30€)     ESTUDIANTE (20€)  
 GRATUITA (sin crédito de libre configuración)

El pago de la inscripción y la asistencia a todas las ponencias es obligatorio para los interesados en obtener el certificado y el reconocimiento del crédito de libre configuración. Para el resto de asistentes, la entrada es gratuita previa inscripción hasta completar el aforo del Salón de Actos.

### FORMA DE PAGO

METÁLICO (si realiza la matrícula en el Centro de Calatayud) - INGRESO o TRANSFERENCIA BANCARIA

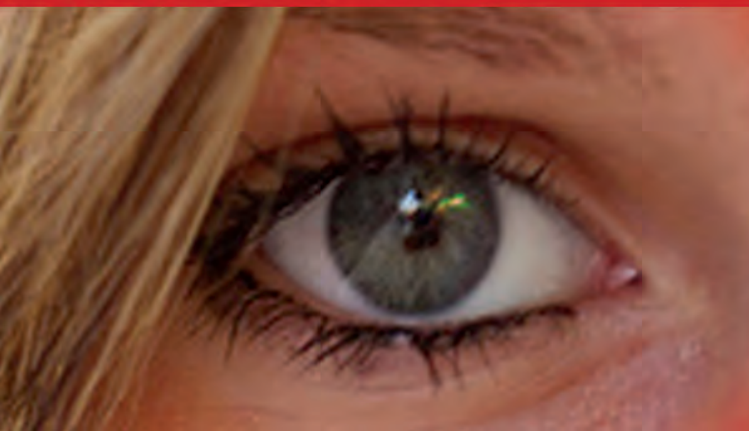
Indicando nombre, apellidos, DNI y el nombre del curso "PUBLICIDAD": 2085 0660 71 0330228374 . Es necesario enviar justificante al nº. de fax 976 88 05 11 ó por email: serruz@calatayud.uned.es

### PARA INSCRIBIRSE

- Entregando este Boletín de Inscripción en la Secretaría del Centro de Calatayud
- Por correo: UNED CALATAYUD. Av. San Juan el Real, 1. 50300 CALATAYUD
- A través de Internet: [www.calatayud.uned.aragon.org](http://www.calatayud.uned.aragon.org)
- Adjuntando el justificante de pago en su caso.

PLAZAS LIMITADAS AL AFORO

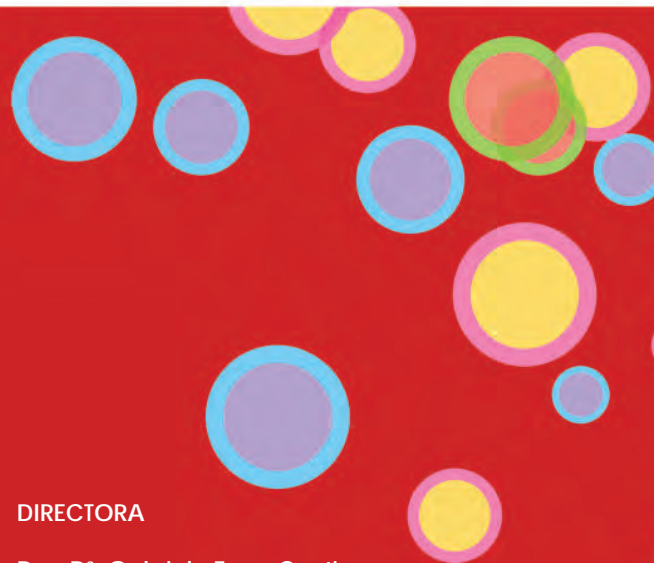
SE HA SOLICITADO UN CRÉDITO DE LIBRE CONFIGURACIÓN A LA UNED PARA QUIENES SIGAN LA TOTALIDAD DEL CURSO CON APROVECHAMIENTO



# Publicidad gráfica y televisiva

Una perspectiva psicosocial. Taller teórico-práctico

6 y 7 mayo de 2010 - de 16,00 a 21,00 horas



## DIRECTORA

**Dra. D<sup>a</sup>. Gabriela Topa Cantisano**  
*Profesora del Departamento de  
 Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED*

## COORDINADOR

**D. Vicente de D'Ocon Palud**  
*Profesor Tutor de la UNED de Calatayud*

*De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (L.O. 15/1999), los datos personales recabados en el proceso de matrícula serán tratados por la UNED de Calatayud para la correcta organización de la actividad y con fines informativos, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio reguladas por la Ley Orgánica de Universidades y no serán proporcionados a terceros sin previa autorización. Se comunicarán a las entidades bancarias los datos estrictamente necesarios para la realización de la transacción económica si fuera necesario. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrán ejercitarse ante la Secretaria de la UNED de Calatayud (Av. San Juan el Real, 1. 50300 Calatayud. Zaragoza). El estudiante que utilice este impreso para formalizar su matrícula estará dando su conformidad para que sus datos personales sean utilizados para dichos fines.*

